

# HOTELNICTVÍ

## *mě stále nabíjí*

*Podle pana Viliama Siveka byl loňský rok pro značku SIVEK HOTELS plný zásadních rozhodnutí, rozvoje, investic, inovací a zavádění nových služeb pro její klienty. Co všechno se událo a jaké plány má na rok 2013, jsme se dozvěděli v rozhovoru s ním.*

### **Které události byly pro vás loni zásadné?**

Po 20 letech jsme se rozhodli opustit franchisingovou spolupráci s řetězcem Best Western a vsadit na vlastní značku. Tento krok se nám jednoznačně osvědčil, čemu nasvědčují i ekonomické výsledky společnosti. Vybudovali jsme kompletní webový portál s unikátním rezervačním systémem, kde naši klienti mohou získat ty nejlepší cenové podmínky na trhu. Získali jsme Certifikát solventních firem, který je zárukou solidní a zdravé společnosti a společnost SIVEK HOTELS se zařadila mezi TOP 100 firem v České republice. Prezentovali jsme naši společnost na 12 světových veletrzích, stejně tak jako na prestižních cateringových akcích. Mezi nejvýznamnější patřilo zabezpečení Mezinárodního kongresu Českého týdně kvality nebo komplexní zajištění cateringových služeb pro HC Sparta Praha. Také se můžeme pochlubit výhrou náročného výběrového řízení pro nejvyšší interkontinentální hokejovou ligu KHL v podobě zabezpečení ubytovacích služeb a cateringu pro HC LEV Praha. Sledovali jsme značné nárůsty prodeje ubytovacích kapacit ze strany zahraničních turistů i česko-slovenské klientely.

### **Jak se vyvíjí rok 2013 pro řetězec SIVEK HOTELS?**

Na příští období jsme připraveni, i když některé legislativní kroky naší vlády nepříspěvají k rozvoji cestovního ruchu. Na počátku roku jsme realizovali velmi významnou gastronomickou událost – kompletní catering pro oslavy 120. výročí založení SK Slávia Praha, největšího a nejstaršího sportovního klubu v ČR. Pilně pracujeme na zajištění významných celosvětových



vých společenských i sportovních akcí. V této oblasti se nám podařilo uzavřít smlouvy o partnerství v horizontu příštích 5 let. Zabezpečujeme ubytování pro několik prestižních zahraničních událostí. Plánujeme otevření tříhvězdičkového hotelu v Praze 1 a aktivně chceme rozšiřovat franšizovou spolupráci s novými hotely v Čechách a na Slovensku.

### **V rozhovoru pro loňské Top hotelnictví jsme hovořili o vašem zámeru prodávat franšizu značky SIVEK HOTELS. Jak jste v tomto směru pokročili?**

V únoru letošního roku jsme podepsali první franchisingovou smlouvu s velmi dobře vedeným slovenským hotelem Prameň \*\*\* v Dudincích. Jednáme i s dalšími hotelovými zařízeními. Zájem o naši franšizu je značný, a to vzhledem k její dostupnosti a poměru výkon – cena. Samostatný hotel nemá dostatek finančních prostředků na to, aby realizoval účinný a dostatečně progresivní marketing v zahraničí a zajistil si tak kvalitní ekonomické výsledky. Nabízíme nejen marketing, ale i ověřený systém kvality, volný přístup do našeho rezervačního systému, a tím i příliv klientů od naší cestovní kanceláře. Jsme schopni pomoci a dokážeme patřičným způsobem hotel odprezentovat na řadě zahraničních veletrhů cestovního ruchu. Databáze naší incomingové cestovní kanceláře má 1 600 zahraničních partnerů, nemluvě o ojedinelém online rezervačním systému.

### **Viliam Sivek**

se narodil v Trnavě na Slovensku. Pochází z měšťanské rodiny. Jeho matka byla aktivní účastnicí Slovenského národního povstání (SNP), oceněna francouzským Válečným křížem s palmou a Zlatým řádem SNP. V padesátých letech byla vězněna. Viliam pracoval od čtrnácti let jako horník, posunovač a topič. Po rehabilitaci matky vystudoval pedagogickou školu a následně poté studoval FAMU, kde ho v lavicích zastihla sametová revoluce.

V osmdesátých letech působil i jako ředitel hotelu Pyramida v Břevnově. Od roku 1989 začal podnikat a vytvořil síť 45 hotelů, kterou loni prodal. Dnes stojí v čele rodinného podniku Sivek Hotels. Vlastní několik hotelů, kaváren, restaurací a incomingovou cestovní kancelář. Věnuje se i propagaci české kuchyně v zahraničí. Byl vyhlášen osobností cestovního ruchu ČR, získal titul Hoteliér roku, cenu JUDr. Vladimíra Štětiny, Mimořádnou cenu NFHR za vytváření dobré pověsti hotelového průmyslu doma i v zahraničí, titul Podnikatel roku a Manažer roku. Je členem Sině slávy cestovního ruchu, držitelem titulu v soutěži Czech TOP 100 a vlastní celou řadu předních uznání ve svém oboru. Je předsedou Asociace cestovních kanceláří ČR, působí v hokejovém klubu HC Sparta a společně s manželkou vytváří charitativní centrum psychoterapie se širokou regionální působností. Má pět dětí.

### **Plánuje SIVEK HOTELS další expanzi v Čechách a v jiných zemích? Kde vidíte například potenciál na Slovensku?**

Jednoznačně chceme zvýšit náš podíl na hotelovém trhu v Praze, nicméně ne za každou cenu. Cenová politika hotelů v Praze stále není na dobré úrovni. Lákají nás i regiony, kde jednáme o zcela zásadních hotelových projektech ovlivňujících danou oblast a její cestovní ruch. A Slovensko? Slovensko je můj druhý domov a vracím se tam s láskou v srdci. Důležité je jít tím správným směrem, oslovit klienty a informovat je o tom, na co vše se mohou na Slovensku těšit. Jako předseda Asociace cestovních kanceláří, která sdružuje na 280 členů, jsem měl možnost v posledních dvou měsících při příležitosti veletrhů cestovního ruchu několikrát hovořit se zástupci Slovenské centrály cestovního ruchu. Diskutovali jsme o problematice marketingu i o tom, jakou cestou je z mého pohledu nejlépe jít, aby se Slovensko stalo opravdovým rájem a druhým domovem českých turistů. Rád bych na Slovensku více rozšiřoval oblast lázeňství s ohledem na moje mnohaleté zkušenosti s provozováním pěti lázeňských hotelů.

### **Liší se od sebe nějakým způsobem český a slovenský trh?**

Myslím, že podnikání je všude stejné. Jak u nás, tak i u vás vyžaduje poctivost, nasazení, nervy a především dobrý tým, o který se můžete opřít.

### **V minulém roce jste byl opět zvolen předsedou Asociace cestovních kanceláří ČR. Co to pro vás osobně znamená?**

Znovuzvolení předsedou ACK ČR je pro mě poctou. Na druhé straně i velkým závazkem pomoci cestovním kancelářím. Čeká nás řada závažných úkolů. Projednává se nový zákon o cestovním ruchu i nové směry marketingu, kterým chce Česká centrála cestovního ruchu v příštím období jít.



**SIVEK HOTELS**  
K Horkám 23, 102 00 Praha 10  
tel.: +420 272 114 444  
e-mail: info@sivekhotels.cz  
[www.sivekhotels.cz](http://www.sivekhotels.cz)  
[www.sivekhotels.com](http://www.sivekhotels.com)