

„Dělej dobře to, co právě děláš“

PŘIPRAVILA Alena Reháková FOTO archiv V. Siveka

Tímto motem se Viliam Sivek řídí celý svůj život. I proto dosáhl značného úspěchu, a to nejen v oblasti cestovního ruchu. Ten mu dnes umožňuje stát v čele úspěšné rodinné firmy, předávat zkušenosti v oboru i pomáhat těm, kteří pomoc potřebují...



Viliam Sivek (70)

se narodil v Trnavě na Slovensku. Jako fyzická osoba začal podnikat od roku 1989 a vybudoval největší hotelový řetězec v České republice, který v roce 2010 prodal a dnes stojí v čele rodinného podniku SIVEK HOTELS. Vlastní také cestovní kancelář, několik kaváren a restaurací. Díky zkušenostem a kvalitní práci se SIVEK HOTELS stal v roce 2015 oficiálním Incoming Travel Partnerem pro Mistrovství světa v ledním hokeji. Viliam Sivek se věnuje propagaci české kuchyně doma i v zahraničí a se svým Catering a Culinary týmem má více než bohaté zkušenosti se zabezpečením prestižních gastronomických akcí. Již dvakrát byl vyhlášen Osobností cestovního ruchu ČR (naposledy za rok 2015), získal titul Hoteliér roku, Podnikatel roku i Manažer roku. Jako první podnikatel vstoupil do Síně slávy cestovního ruchu. Je držitelem titulu Gentleman PRO udělovaného významným mužům za jejich celoživotní postoj a dílo i mezinárodního řádu Křížovníků s červeným srdcem za vynikající služby v oblasti humanity a křesťanství. Je dlouholetým předsedou Asociace cestovních kanceláří ČR, předsedou Fóra cestovního ruchu, členem Strategické rady CzechTourism a dalších významných institucí. Společně s manželkou provozuje Terapeutické centrum Modré dveře.

Pan Sivek, jak byste zhodnotil uplynulé období pro Sivek Hotels a pro vás osobně?

Budeme-li brát loňský rok jako uplynulé období, tak pro naši firmu byl mimořádně úspěšný. V podstatě jsme se stali spolupořadatelé všech nejvýznamnějších sportovně-kulturních a společenských akcí, ať již to bylo Mistrovství světa v ledním hokeji, kde v podstatě mimo pískání na ledě jsme se službami podíleli na všem, byli jsme partnerem mimořádně významné akce, a to 600-stého výročí upálení Mistra Jana Husa, podílíme se i na oslavách 700-stého výročí císaře římského a krále českého Karla IV. Současně s tím naplno funguje provoz všech našich hotelů, kaváren, restaurací, eventové, cateringové sekce a cestovní kanceláře.

Jak pokračuje expanse hotelové značky mimo ČR a jaké výhody nabízí franšíza majitelům a provozovatelům nezávislých hotelů?

V práci poskytovatele franšizy máme dlouhodobé zkušenosti. Nicméně jsme se na Slovensku soustředili na naše plnění vůči lázeňskému hotelu Premeň v Dudincích. O dobrém fungování svědčí i obnovení smlouvy s majiteli hotelu, která se týká oboustranné spolupráce. Nebráníme se

dalším partnerům, působíme na trhu přes 26 let a poskytnutou značkou SIVEK HOTELS předáváme zkušenosti, profesionalitu, marketing, on-line prodej a harmonicky fungující systém prodeje na nejvyšší možné technické úrovni. Stále tvrdím, že samostatný hotel, který není zapojen v žádném hotelovém řetězci, nemá dostatek finančních prostředků na to, aby realizoval účinný a dostatečně progresivní marketing doma i v zahraničí a zajistil si tak kvalitní ekonomické výsledky. My umíme pomoci.

V Praze provozujete pět hotelů. Jaká je jejich obsazenost a konkurenční výhoda?

V Praze provozujeme hotely 3- a 4-hvězdičkové kategorie. Uspokojíme poptávku jak po ubytování v rušném centru Prahy, tak po klidnějším místě s přístupem do přírody a lesa. Ve svých hotelových kapacitách zabezpečíme velké konference až pro 200 lidí, právě tak jako menší meeting. Máme na 350 zahraničních partnerů, převážně cestovních kanceláří, spolupracujeme i s individuálními klientelou a k ní máme připravené vlastní on-line rezervační systémy. Potřebujete uspořádat svatbu? Důležité setkání obchodních

partnerů v příjemném prostředí se špičkovou kuchyní? Anebo hledáte pěkné ubytování pro přátele, kteří přijedou na prohlídku Prahy? Vše umíme a záleží nám na výsledku a spokojenosti klienta. Obsazenost našich hotelů je velmi dobrá, v hlavní sezóně neklesne pod 90 %, Praha je jedno z nejkrásnějších měst a turisté k nám míří ve velkém. V loňském roce naše služby využilo přes 150 tisíc lidí. Konkurence je velká, ale jsem rád, že existuje. Posouvá nás dopředu a my se od ní snažíme ve věcech, kde jsou lepší, učit.

Co si myslíte o tvrzení: „Nejdražší lůžko je neobsazené lůžko?“ Jaký máte názor na různé slevové kupy a poskytování slev?

Nejsem příznivcem slev a už vůbec ne slevových portálů, poskytujeme kvalitní služby a za kvalitní služby chceme odpovídající cenu. Slevy zvažují naši práci a je úplně jedno, jestli si koupí klient, jehož zvykem je si stěžovat, postel za 40 nebo 100 eur. Věčný stěžovatel si stěžovat bude.

Kdysi jste se vyjádřil, že pokud si hoteliéři budou svévolně přidělovat hvězdičky, tak si můžou přidělit třeba i „hrušky“ – výpovědní hodnota je stej-

ná. Zapojila se hotelová síť SIVEK HOTELS do systému Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení v ČR?

Jsme certifikovanou organizací Českého systému kvality služeb. Jsme povinni plnit a naplňovat standardy, ke kterým jsme se zavázali a každoročně tyto standardy aktualizujeme a náš závazek uplatňujeme na celou naši síť.

V České republice se hodně změnilo k lepšímu a služby poskytované v zahraničí jsou mnohdy horší jak u nás. Zkuste zajet do Paříže do 4* hotelu a v pokoji se pomalu ani neotočíte, jak je malý. Pravdu však máte, že kvalita služeb by se měla týkat všech a tudíž i přidělování hvězdiček nebo „hrušiček“. K tomu však je potřeba, aby příslušné orgány, které jsou za cestovní ruch zodpovědné, stanovily jasná kritéria, která by byla splnitelná i pro řadu kvalitních hotelů, které někdy jen proto, že nemají „lobby bar“, nemohou dostat příslušné kvalifikační označení.

Jste předsedou Fóra cestovního ruchu. Jaké je jeho poslání?

Fórum cestovního ruchu je spolkem, jenž byl založen v souladu s koncepcí politiky cestovního ruchu v České republice, která byla schválena vládou ČR na období 2014 – 2020 a zastřešuje nejvýznamnější profesní organizace, které se podílejí na cestovním ruchu. Stalo se hlavním mluvčím oboru cestovního ruchu v naší zemi. Zastřešuje 1 900 členských subjektů s téměř 174 tisíci pracovními místy. Hlas podnikatelů je konečně

jednotný. Potřebujeme legislativní normy k cestovnímu ruchu. Stali jsme se i supervizorem nad přidělováním certifikátů Českého systému kvality služeb, vstupujeme do parlamentního dialogu tak, aby byla zpětná vazba mezi podnikateli a státem. Upozorňujeme na to, že peníze z EU se často rozemělní v drobném, i na to, že systémové materiály byly vytvářeny od zeleného stolu bez využití konzultace s odborníky z praxe. Je toho mnoho, čím Fórum cestovního ruchu přispívá a chce přispět, naše členská základna se rozrůstá a podnikatelé vidí, že nejsou v cestovním ruchu sami.

V oblasti cestovního ruchu jste dosáhl mnoho úspěchů. Jsou ještě nějaké výzvy před vámi?

Mám svůj věk, svou firmu řídim 26 let stále aktivně. Za ta léta se u mě změnila hodnota podnikání. Zejména morální hodnota podnikatele, kterému bylo umožněno vydělat slušné finanční prostředky a který by měl získané zkušenosti využít ať již k jejich předávání nebo v pomoci oboru, ve kterém podniká. Proto vykonávám funkce předsedy Asociace cestovních kanceláří ČR, předsedy Fóra cestovního ruchu a působím v několika komisích Magistrátu hlavního města Prahy, v Akademické radě Vysoké školy obchodní, jsem členem Rady pro strategii. Všechny funkce zastávám poctivě a nejen proto, aby mé jméno bylo někde uvedeno. Nic z toho není výzvou, ale aktuální pozici, ke které přistupuji zodpovědně. Zásadní morální hodnoty však vidím v pomoci těm, kteří pomoc potřebují.

Opustíme na chvíli cestovní ruch a podnikatelské prostředí. Jak rád trávíte volný čas? Co vás naplňuje?

Mám úžasnou rodinu, snažím se jí věnovat co nejvíce. Jezdíme na výlety, poznáváme krásy naší vlasti a letos v létě chystáme cestu na mé rodné Slovensko a setkání s přáteli, které jsem mnoho let neviděl.

Ptáte se, co mě naplňuje. V roce 2011 jsme s mou manželkou Kateřinou založili neziskovou organizaci Terapeutické centrum Modré dveře, které pomáhá lidem s duševním onemocněním, mentálním hendikepem a lidem v krizi. Pomáháme těm, kteří neměli v životě tolik štěstí a hledají cestu zpět do běžného života. Jsem na tuto pomoc neskutečně hrdý.



SIVEK HOTELS

Hellichova 455/5, 118 00 Praha 1 – Malá Strana
tel.: +420 272 114 444

e-mail: info@sivekhotels.cz

www.sivekhotels.com

Hotel Kampa** / Hotel Selský Dvůr******
Hotel Viliam** / Hotel Melantrich******
Hotel Harmony* / Kavárna Modré dveře**



Terapeutické centrum Modré dveře, z.ú.

Centrum bylo založeno v říjnu 2011 v Kostelci nad Černými lesy ve Středočeském kraji. Pracuje s lidmi s duševním onemocněním a mentálním postižením, kterým poskytuje sociální služby, konkrétně se jedná o sociální aktivizaci pro seniory a osoby se zdravotním postižením a sociální rehabilitaci. Lidem, kteří se ocitli v psychické krizi, poskytujeme krizovou intervenci. Nabízíme psychoterapeutické služby, jak klientům, tak jejich rodinným příslušníkům či blízkým osobám. Také máme ambulanci klinického psychologa. Naše služby včetně psychoterapeutických jsou terénní i ambulantní. Různé formy psychoterapie poskytujeme i na pracovišti v Říčanech. Za poslední roky jsme poskytli pomoc více jak 2 000 klientům. Hodnotami našeho zařízení jsou rovnocennost, profesionalita, bezpečí, stabilita, spolupráce, komplexnost. Naši zásadou je přístup ke klientovi na základě biopsycho-sociálního modelu. Hodnoty i zásady se promítají jak do práce s klienty, tak i do vztahů mezi zaměstnanci. V letošním roce jsme otevřeli novou pobočku Institut psychoterapie a poradenství Modré dveře v Praze Hostivaři. Základním pilířem je pedagogicko-psychologické poradenství s důrazem na rodinný systém. Vyplňujeme mezeru v oblasti školství, poradenství a nabízíme tak poradenské služby i rodinám, které se do klasické pedagogicko-psychologické poradny obávají přijít. Naší specializací jsou poradenské služby a metodická podpora pro rodiny a děti vzdělávající se v alternativních školách. Reagujeme tak na měnící se vzdělávací trendy a nabízíme službu, která aktuálně v České republice chybí. Institut nabízí pomoc i v oblasti osobního rozvoje, jako je koučink, supervize, psychoterapie a poradenství. Do naší činnosti patří také rozvoj mezinárodní spolupráce a přenos zkušeností nejen napříč jednotlivými odbornostmi, ale také mezi různými politikami a kulturami. Více informací: www.modredveře.cz